



Księżpol, dn. 16-06-2020 r.

BGK.271.2.35.2020

Wszyscy Wykonawcy

## Odpowiedzi na zadane pytania oraz informacja o dokonanych zmianach

Zamawiający Gmina Księżpol informuje, że wpłynęły zapytania Wykonawców do treści ogłoszonego Zaprośzenia do składania ofert na **dostawę materiałów promocyjnych i usług w zakresie promocji w ramach realizacji projektu „Poprawa transgranicznego systemu ochrony środowiska w gminie Księżpol w Polsce i mieście Chervonograd na Ukrainie - poprzez rozwój infrastruktury kanalizacyjnej”**. Poniżej przekazuje treść zapytań wraz z wyjaśnieniami oraz dokonane zmiany:

### I. Pytania do Zaprośzenia do składania ofert:

#### 1. T-shirt:

- 1) Czy nadruk ma być w 1 kolorze czy full kolor?

Odpowiedź:

Nadruk ma być w full kolor – dotyczy logo miasta Chervonograd i Gminy Księżpol – pozostałe loga należy wykonać zgodnie z Księgą znaku 2014-2020.

Księga znaku znajduje się na stronie internetowej programu PBU 2014-2020 tj. <https://www.pbu2020.eu/pl>

zakładka dokumenty / działania promocyjne / Księga Znaku 2014-2020

- 2) Czy na koszulkach w kolorze niebieskim nadruk może być w 1 kolorze białym?

Odpowiedź:

Należy wykonać zgodnie z Księgą znaku 2014-2020.

- 3) Czy rozmiar nadruku może być dostosowany do najmniejszego rozmiaru koszulki damskiej?

Odpowiedź:

Na wszystkich rozmiarach koszulek ten sam rozmiar loga - flaga Unii Europejskiej oraz pozostałe logotypy powinny zawsze być tej samej wysokości w stosunku do logo PBU zgodnie z wymaganiami Księgi znaku 2014-2020.

#### 2. Czapka z daszkiem:

- 1) Czy nadruk ma być w 1 kolorze czy full kolor?

Odpowiedź:

Nadruk ma być w full kolor – dotyczy logo miasta Chervonograd i Gminy Księżpol – pozostałe loga należy wykonać zgodnie z Księgą znaku 2014-2020.

- 2) Czy na czapkach w kolorze niebieskim nadruk może być w 1 kolorze białym?



Odpowiedź:

Należy wykonać zgodnie z Księgą znaku 2014-2020.

3. **Torba ekologiczna:**

- 1) *Czy torby mogą być w kolorze białym?*

Odpowiedź:

Zamawiający nie określił koloru torby ekologicznej. Wykonawca może zaoferować kolor biały.

- 2) *Czy torba ma mieć uchwyty długie czy krótkie?*

Odpowiedź:

Zamawiający dopuszcza torby z uchwytem długim oraz krótkim.

- 3) *Czy w przypadku toreb w kolorze innym niż biały i ecru nadruk może być w 1 kolorze białym?*

Odpowiedź:

W przypadku toreb w innych kolorach niż biały i ecru, kolor logo dobrać zgodnie z Księgą znaku 2014-2020.

4. **Długopis:**

- 1) *Czy mechanizm w długopisie może być wciskany (pstryk)?*

Odpowiedź:

Dopuszcza się inny mechanizm niż przekręcany ale umożliwiający umieszczenie wymaganej grafiki.

- 2) *Czy kolor długopisu może być jasno grafitowy?*

Odpowiedź:

Dopuszcza się inny kolor pod warunkiem możliwości dostosowania kolorów logo przy zastosowaniu pozostałych wymagań.

- 3) *Jaka grafika ma być na długopisie?*

Odpowiedź:

Zgodnie rozdz. V pkt 3 Zaprośzenia do składania ofert.

**Czy możemy otrzymać projekt grafiki w układzie jakim ma być drukowany na materiałach promocyjnych?**

Odpowiedź:

Grafika zgodnie z rozdz. V pkt 3 Zaprośzenia do składania ofert. Po stronie wykonawcy jest przedstawienie propozycji rozmieszczenia grafiki na poszczególnych materiałach promocyjnych – należy stosować się do zasad wskazanych w Księdze znaku 2014-2020. Zgodnie z rozdz. V pkt 4 Zaprośzenia do składania ofert wykonawca musi uzyskać aprobatę zamawiającego. Przykładowe szablony zostały zamieszczone na stronie programu: <https://www.pbu2020.eu/pl>

zakładka dokumenty / działania promocyjne / Szablony materiałów promocyjnych  
DZIEDZICTWO



**II. Zamawiający dokonuje zmian w Zaproszeniu do składania ofert w następującym zakresie:**

**1. w rozdz. V pkt 1 Przedmiot zamówienia tabela pkt 4 kolumna 4**

**Artykuły prasowe;**

Kampanie prasowe i internetowe Zaprojektowanie i wykonanie czterech ogłoszeń w prasie lokalnej, każde ogłoszenie musi zostać opublikowane na łamach tygodników lokalnych w wersji papierowej i elektronicznej. Czas publikacji w wersji elektronicznej min 2 tygodnie Ogłoszenia zawierać będą treści i grafikę przekazaną przez Zamawiającego. Treść i wytyczne do projektu ogłoszenia zostaną przekazane Wykonawcy przez Zamawiającego. Publikacja ogłoszenia w prasie nastąpi po uprzednim zaakceptowaniu projektu przez Zamawiającego. Zamawiający przewiduje publikacje do 18 modułów.

**2. w rozdz. X. Sposób przygotowania Oferty pkt 14 ppkt 4:**

*Nie otwierać do końca dnia **23-06-2020 r.***

**3. w rozdz. XII. Termin składania pkt 1:**

Ofertę wraz z dokumentami, o których mowa w rozdz. IX należy złożyć w terminie do dnia **23.06.2020 r. w godz. pracy Urzędu** w siedzibie:

Urzędu Gminy Księżpol,  
ul. Biłgorajska 12; 23-415 Księżpol,  
Sekretariat, pokój nr 2 (I piętro).

**4. Zamawiający dodatkowo uzupełnił opis przedmiotu zamówienia poprzez:**

- 1) zamieszczenie Księgi znaków 2014 -2020;**
- 2) zamieszczenie projektu umowy.**

**Zamawiający informuje, że pytania oraz odpowiedzi na zadane pytania, stają się integralną częścią Zaproszenia do składania ofert i będą wiążące przy składaniu ofert.**

WOJT  
  
mgr Jarosław Piskorski  
(podpis kierownika Zamawiającego  
lub osoby upoważnionej)